

ANEXO DE COMUNICACIÓN
para el
Informe de cierre del
Programa Operativo FEDER
CANTABRIA
2014-2020

En este apartado del informe se recoger las actividades en materia de información y publicidad que se han llevado a cabo desde el 1 de enero de 2014 hasta el cierre del programa en la región de CANTABRIA.

Se presenta un cuadro con los **indicadores de realización y resultado** contenidos en la aplicación INFOCO14, donde se han recogido sistemáticamente las acciones de comunicación, con la información global de la Estrategia de Comunicación desde el inicio de la programación hasta el 30 de marzo de 2023, momento en el que se realizó la evaluación final de esta estrategia.

Han sido realizadas dos evaluaciones de comunicación a lo largo del periodo, una intermedia en el año 2020 y una evaluación final en abril de 2023.

Informe Global del Plan de Comunicación. Plan de Comunicación del Programa Operativo de Cantabria. (Periodo 2014-2020)									
INDICADORES DE REALIZACIÓN					INDICADORES DE RESULTADO				
Tipo de actividad	Indicador	Programación	Ejecución	%	Indicador	Programación	Ejecución	%	Montante estimado
1	Nº actividades y actos públicos	172	128	74,40%	Nº de asistentes	10.000	8.592	85,90%	46.182
2	Nº de acciones de difusión	730	800	109,60%					100.596
3	Nº de publicaciones externas realizadas	127	129	101,60%	% publicaciones distribuidas / editadas	100%	100%		48.067
					Nº puntos de distribución	48	48	100%	
4	Nº de páginas Web	22	21	95,50%	Nº de Visitas	245.000	243.382	99,30%	1.994
5	Nº de soportes publicitarios	120	121	100,80%					25.617
6	Nº de documentación interna distribuida	202	208	103%	% de organismos cubiertos	100%	100%		0
7	Nº de redes de información y publicidad	4	4	100%	Nº reuniones	62	62	100%	4.053
					Nº asistentes	49	49	100%	

Fuente INFOCO 2014. Consulta a 31.03.2023. Datos Ejecución por realización de indicadores desde el 01/01/2014 hasta el 31/03/2023

En este balance se puede observar que los indicadores de realización se encontraban todos, a la fecha indicada, próximos al 100% de ejecución o incluso por encima en algunos casos. En lo que se refiere a los indicadores de resultado se aprecia en todos ellos, salvo en uno, un nivel de ejecución del 99-100% respecto al valor programado.

Hay que tener en cuenta que a fecha de recogida de los datos de indicadores para realizar la evaluación final de la Estrategia de Comunicación todavía quedaban actuaciones por finalizar, especialmente las vinculadas a la programación REACT. A partir del 30 de marzo de 2023, en lo que se refiere a comunicación, destaca una amplia campaña llevada a cabo en medios de comunicación, prensa, radio, web, redes sociales, en febrero de 2024, con el objetivo de trasladar a la ciudadanía los resultados de las medidas llevadas a cabo dentro del programa para paliar los efectos de la pandemia de COVID19. Esto hace que se pueda afirmar que los compromisos contenidos en la Estrategia de Comunicación de Cantabria, en lo que se refiere a indicadores de realización y resultados, hayan sido cumplidos al completo.

El presupuesto destinado a la comunicación del programa operativo FEDER de Cantabria, tal como estaba indicado en la Estrategia de Comunicación, era de 230.509,00.-€ para todo el periodo, a fecha de evaluación de la estrategia se había consignado como gasto en INFOCO14 226.509,00 €, a lo que hay que sumar el coste de la campaña REACT hasta un total de 355.855,58 €.

En lo que respecta a las páginas web, un total de diecisiete órganos gestores de Cantabria, todos los del programa operativo, contaban con espacios para la difusión de sus actuaciones FEDER.

Además, el Organismo Intermedio ha utilizado una página web exclusiva durante el periodo 2014-2020 para ofrecer información sobre la gestión del fondo <https://www.federcantabria.es/web/federcantabria>, también a través de <https://cantabriaeuropa.org/> vinculada al centro Europe Direct Cantabria dentro de la Dirección General de Fondos Europeos. Ambas han sido instrumentos de comunicación junto a la web del Portal Único relevantes para el Organismo Intermedio a través de las que se ha informado a la ciudadanía de la política de Cohesión Europea, de los fondos europeos y de la gestión del Programa Operativo de Cantabria.

En estos espacios web se ha publicado todo lo relacionado con la gestión del fondo: la programación, ejecución, evaluación, lista de operaciones, comunicación de resultados, enlaces de interés y noticias de actualidad. Más allá de lo indicado en se ha informado de la acción de la Unión Europea a través de sus políticas, especialmente la Política de Cohesión, y su impacto en Cantabria.

Se han utilizado igualmente redes sociales para difundir los logros del programa en el periodo, fundamentalmente las vinculadas al Organismo Intermedio @CantabriaEuropa (X, Facebook, Instagram y Youtube) y las correspondientes al Gobierno de Cantabria @Cantabriaes.

Las **actuaciones de comunicación** más destacadas han incluido:

- La realización de cursos de formación anuales, que han atendido especialmente a formar a gestores del programa operativo de Cantabria, así como para otros beneficiarios o potenciales beneficiarios como entidades locales, empresas y agentes locales.
- La difusión y promoción, tanto en redes sociales, como mediante comunicados del Gabinete de Prensa del Gobierno de Cantabria, páginas web y medios de comunicación o revistas, entre ellas Cantabria Europa, de la importancia de la instrumentalización del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para el desarrollo económico y social de la región.
- La realización de campañas de difusión (radio, prensa, redes sociales), jornadas sobre fondos europeos, presencia en eventos como los celebrados en torno al Día de Europa, Noche Europea de los Investigadores o Día Internacional de la Universidad.
- Realización de videos divulgativos de las principales actuaciones cofinanciadas, destacando en este caso los elaborados para la campaña FEDER REACT.

Buenas Prácticas.

Cantabria ha elaborado buenas prácticas de actuaciones cofinanciadas que han sido presentadas teniendo en cuenta la metodología y criterios acordados en el seno del GERIP y que figuran en la Estrategia de Comunicación. Estas han sido publicadas, hasta el año 2022, a través de la página web de la Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda:

<https://www.fondoseuropeos.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp1420/c/bp/Paginas/inicio.aspx>

El conjunto de las buenas prácticas han sido puestas a disposición del Ministerio de Hacienda para ser incluidas en el mapa de proyectos geo localizados del portal único de Fondos Europeos España:

- Línea de subvenciones invierte del programa INNPULSA 2014.
- Subvenciones al Sector de la Distribución Comercial Minorista en Cantabria 2015.
- Mejora de la eficiencia energética del alumbrado público en las calles Igareda y doctor Arines y en los barrios Pico Latorre y la pesa (Ayuntamiento de Cabezón de la Sal).
- Senda peatonal en la carretera ca-450 Noja- Soano, p.k. 0+000 al p.k. 1+800”.
- Red de vías ciclistas del Besaya en el Municipio de Cartes para la red bici.bes
- Construcción y equipamiento de un área de endoscopia digestiva en el Hospital Sierrallana, de Torrelavega
- Instituto de educación secundaria obligatoria y formación profesional básica “8 de Marzo” de Castro Urdiales
- Proyecto Osiris
- Aplicación de nuevos productos nanotecnológicos en la consecución de tejidos inteligentes. Línea de ayudas innova. Textil santanderina
- Sala UCI Covid del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, Cantabria
- Digitalización de la Agencia Tributaria de Cantabria
- CIFP La Granja
- Adquisición de terminales de comunicación
- Construcción de nueva sala 112